

AMOSTRA GRÁTIS

GÊNEROS TEXTUAIS

FUNDAMENTAL 2



ATENÇÃO!

Essa é apenas uma amostra para você se familiarizar com nosso material.

Nosso material contém **152 páginas** de atividades para **Gêneros textuais (FUNDAMENTAL 2)**.



CONHEÇA OS CONTEÚDOS

6º ANO

- Romance
- Conto
- Fábula
- Notícia
- Artigo de opinião
- Biografia

7º ANO

- Fábulas
- Biografia
- Notícia
- Artigo de opinião
- Romance
- Conto



8º ANO

- Artigo de Opinião
- Charge
- Notícia
- Debate
- Paródia
- Crônica
- Cartaz

9º ANO

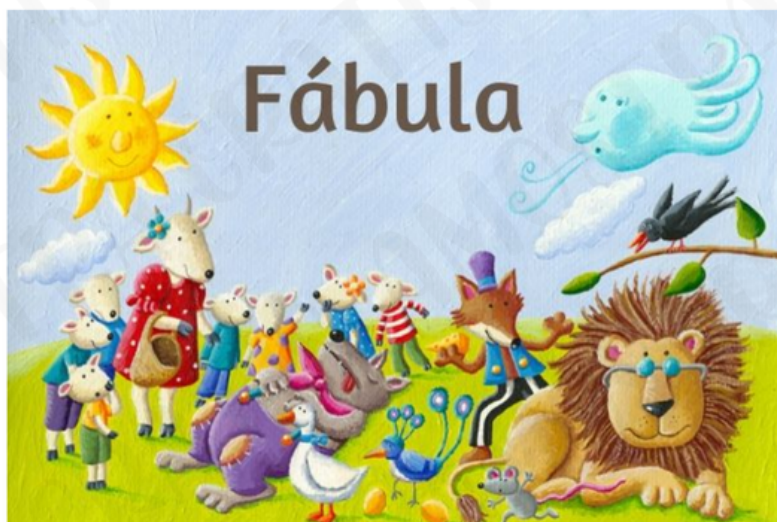
- Crônicas
- Notícias
- Artigo de opinião
- Charge
- Dissertativo-argumentativo

NOME: _____

DATA: ____/____/____

FÁBULA

Fábula é um texto predominantemente narrativo, quase sempre breve e em prosa, com personagens sem muita complexidade e história de caráter ético e moral.



AUTOR
DESCONHECIDO.
Ilustração com animais
representando o
gênero fábula.
[Imagem digital].

A fábula é um texto narrativo de tendências didáticas muito utilizado no ensino de valores éticos e morais. Atualmente, ela é muito trabalhada nas escolas, principalmente nos anos iniciais, no intuito de demonstrar a importância de certos aspectos morais considerados socialmente essenciais em nosso tempo.

A discussão sobre a conduta do ser humano é antiga, o que pode ser demonstrado pela fábula, cuja possível origem foi estabelecida por Esopo, autor que viveu na Grécia entre os anos 620-560 a.C., quando já se tinha preocupações pedagógicas em relação à educação dos povos.

Resumo sobre a fábula

- É um **gênero textual** predominantemente narrativo simples e pragmático, com personagens sem grande complexidade e com finalidade ética e moral.

(EF67LP30) Criar narrativas ficcionais, tais como contos populares, contos de suspense, mistério, terror, humor, narrativas de enigma, crônicas, histórias em quadrinhos, dentre outros, que utilizem cenários e personagens realistas ou de fantasia, observando os elementos da estrutura narrativa próprios ao gênero pretendido, tais como enredo, personagens, tempo, espaço e narrador, utilizando tempos verbais adequados à narração de fatos passados, empregando conhecimentos sobre diferentes modos de se iniciar uma história e de inserir os discursos direto e indireto.



Em terceiro, durante o processo de escrita, é importante **atentar-se para a linguagem** utilizada no texto. Ela precisa ser simples e breve, e seu conteúdo é claro. Em uma fábula, não há espaço para questões controversas por conta de suas características e viés didático.

Por fim, em quarto lugar, vem o que o linguística Fiorin chamou de plano moral. A **moral da história vem após a narrativa do texto** e deve ser sucinta e clara ao leitor. Ela pode também conter elementos alegóricos presentes na narrativa e retomados ao final.

ATIVIDADES

1. Agora é a sua vez!

Sente-se com um colega e, juntos, escolham um tema para a fábula que vão escrever.

Vocês podem selecionar um destes ditados populares ou outro que desejarem:

- A união faz a força.
- A pressa é inimiga da perfeição.
- Devagar se vai ao longe.
- Quem muito quer nada tem.
- As aparências enganam.
- Antes tarde do que nunca.
- O apressado come cru.
- Uma mão lava a outra.

CAPRICHEM!

(EF67LP30) Criar narrativas ficcionais, tais como contos populares, contos de suspense, mistério, terror, humor, narrativas de enigma, crônicas, histórias em quadrinhos, dentre outros, que utilizem cenários e personagens realistas ou de fantasia, observando os elementos da estrutura narrativa próprios ao gênero pretendido, tais como enredo, personagens, tempo, espaço e narrador, utilizando tempos verbais adequados à narração de fatos passados, empregando conhecimentos sobre diferentes modos de se iniciar uma história e de inserir os discursos direto e indireto.



NOME: _____

DATA: ____/____/____

BIOGRAFIA

A biografia é um gênero textual que relata a vida de uma pessoa importante e/ou conhecida socialmente, apresentando suas principais ações e experiências, bem como seus legados.

O texto pode ser escrito em 1ª pessoa, a autobiografia, ou em 3ª pessoa, a biografia.

Sua estrutura inicia com a apresentação do biografado, seguida dos relatos cronológicos de sua vida e, por fim, uma conclusão que traz o seu legado ou sua condição de vida atual.

Atualmente, a biografia tem se ampliado a novas formas, como a minibiografia presente em **gêneros digitais**.

O que é uma biografia?

O gênero textual biografia relata a vida de determinada pessoa conhecida socialmente.

A sua intenção é destacar e compartilhar as experiências e ações desse indivíduo, que conquistou um reconhecimento e relevância social para certo grupo, em determinado tempo e espaço histórico.

A biografia tem a função social de compartilhar, ao amplo público, o relato de vida de uma importante pessoa, de modo a popularizar ou acessibilizar esse conhecimento.

Um indivíduo biografado deve ter uma relevância coletiva, por isso a divulgação de sua vida se torna importante para um conhecimento cultural e reconhecimento de figuras influentes.

Historicamente, a biografia é conhecida na forma de livro, geralmente relatando todo o percurso de vida do biografado, muitas vezes já falecido.

(EF67LP36) Utilizar, ao produzir texto, recursos de coesão referencial (léxica e pronominal) e sequencial e outros recursos expressivos adequados ao gênero textual.



ATIVIDADES

Leia o texto abaixo:



AUTOR DESCONHECIDO.
Neymar com a camisa da seleção brasileira. [Fotografia].

Biografia de Neymar

Neymar (1992) é um futebolista brasileiro, considerado um dos maiores da história. Ganhou diversos títulos jogando pelo Santos Futebol Clube, onde iniciou sua carreira aos 11 anos de idade.

Sua posição é atacante, atuando como ponta-esquerda. Atualmente Neymar joga no clube francês Paris Saint-Germain, onde tem contrato até 2027.

Infância e Começo da Carreira

Neymar da Silva Santos Júnior nasceu em Mogi das Cruzes, São Paulo, no dia 05 de fevereiro de 1992. Filho de Neymar da Silva Santos e de Nadine Santos, com 11 anos de idade já chamava a atenção de especialistas de futebol. Nessa época jogava na equipe de futebol de salão da Portuguesa Santista.

Santos Futebol Clube

Em 2003 Neymar foi contratado pelo Santos Futebol Clube para fazer parte das divisões de base do time de futebol.

(EF67LP36) Utilizar, ao produzir texto, recursos de coesão referencial (léxica e pronominal) e sequencial e outros recursos expressivos adequados ao gênero textual.



Na copa do mundo de 2014, no Brasil, Neymar foi convocado, mas no jogo contra a Colômbia foi atingido pelo jogador Zuniga com uma joelhada nas costas, sofrendo uma fratura em uma vértebra lombar e ficou fora da copa.

Na copa do mundo de 2018, na Rússia, Neymar foi convocado, mas a seleção foi eliminada nas quartas de finais, no jogo contra a Bélgica, que ganhou de 2 a 1.

Em 2022 Neymar também disputou a copa do mundo, ocorrida no Catar. A seleção brasileira foi eliminada do mundial nas quartas de final em jogo contra a Croácia, que venceu nos pênaltis.

Títulos Conquistados por Neymar

PSG:

- Supercopa da França 2018
- Copa da Liga Francesa 2017-18
- Copa da França 2017-18
- Campeonato Francês 2017-18, 2018–19, 2019–20, 2021–22

Barcelona:

- Copa do Rei 2014-15, 2015-16 e 2016-17
- Campeonato Espanhol 2014-15, 2015-16
- Supercopa da Espanha 2013 e 2016
- Liga dos Campeões da UEFA 2014-15
- Supercopa da UEFA 2015
- Copa do Mundo de Clubes da FIFA 2015

Seleção Brasileira

- Super Clássicos das Américas 2011, 2012, 2014 e 2018

(EF67LP36) Utilizar, ao produzir texto, recursos de coesão referencial (léxica e pronominal) e sequencial e outros recursos expressivos adequados ao gênero textual.



NOME: _____

DATA: ____/____/____

CHARGE

A charge é um gênero jornalístico que se utiliza da imagem para expressar à coletividade o posicionamento editorial do veículo.

É uma crítica carregada de ironia e que reflete situações do cotidiano.

O termo charge é oriundo do francês charger e que significa carga, exagero e ataque violento. As charges retratam situações da atualidade.



JAGUAR. Pra frente Brasil! [Charge]. In: SCHWARCZ, Lilia Moritz; STARLING, Heloisa Murgel. Brasil: uma biografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

(EF89LP03) Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, posts de blog e de redes sociais, charges, memes, gifs etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos.



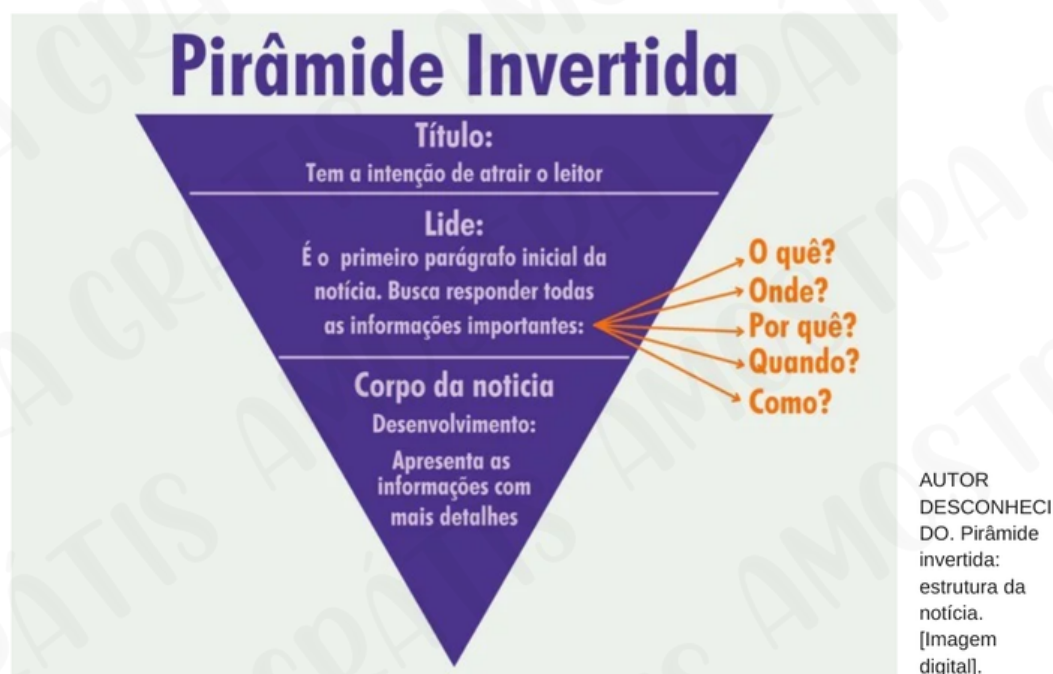
Após a declaração do governador, os moradores ficaram esperançosos com a reabertura do hospital, que é essencial para a sociedade de uma das regiões mais populosas do Brasil.

O governador também declarou que a cada trimestre, os engenheiros responsáveis pelo projeto divulgarão os resultados e andamento da obra.

Estrutura da notícia

O texto da notícia é criado no esquema de texto chamado pirâmide invertida. Ou seja, as informações essenciais vêm primeiro. O texto da notícia tem a seguinte ordem:

1. Título;
1. Subtítulo (o uso é opcional);
1. Lide (primeiro parágrafo);
1. Corpo do Texto (desenvolvimento da notícia).



(EF89LP07) Analisar, em notícias, reportagens e peças publicitárias em várias mídias, os efeitos de sentido devidos ao tratamento e à composição dos elementos nas imagens em movimento, à performance, à montagem feita (ritmo, duração e sincronização entre as linguagens – complementaridades, interferências etc.) e ao ritmo, melodia, instrumentos e sampleamentos das músicas e efeitos sonoros.



NOME: _____

DATA: ____/____/____

DEBATE



A todo momento estamos expressando nossas opiniões, sentimentos e desejos, seja em casa, na escola, numa reunião de amigos, no futebol, por meio da escrita, enfim, são muitas as situações de comunicação que nos permitem realizar tudo isso.

Em meio a estas situações, temos oportunidade de conhecer ideias que são semelhantes às nossas e também aquelas que são opostas. Mas, já pensou se todos tivessem a mesma opinião sobre um determinado assunto? Certamente não haveria graça nenhuma, pois é por meio da troca de experiências é que podemos ampliar nossos conhecimentos e também crescermos como pessoa, dotada de opiniões próprias.

(EF89LP12) Planejar coletivamente a realização de um debate sobre tema previamente definido, de interesse coletivo, com regras acordadas e planejar, em grupo, participação em debate a partir do levantamento de informações e argumentos que possam sustentar o posicionamento a ser defendido (o que pode envolver entrevistas com especialistas, consultas a fontes diversas, o registro das informações e dados obtidos etc.), tendo em vista as condições de produção do debate – perfil dos ouvintes e demais participantes, objetivos do debate, motivações para sua realização, argumentos e estratégias de convencimento mais eficazes etc. e participar de debates regrados, na condição de membro de uma equipe de debatedor, apresentador/mediador, espectador (com ou sem direito a perguntas).



Este tio ajudou-o com o dinheiro. Várias aplicações bem-sucedidas foram feitas e hoje o antigo sem-teto é um homem rico. Um banqueiro: conseguiu comprar um pequeno banco que lhe dá muito lucro. É um elegante estabelecimento que chama a atenção pelo design arrojado.

Ah, sim, e pelos bancos nos quais os clientes esperam atendimento. São confortáveis, mas todos têm divisórias de ferro. O banqueiro diz que isto é uma metáfora, alertando as pessoas de que, na vida, cada um deve ter o seu lugar. Mas muitos suspeitam que a inspiração para este detalhe da decoração deve ter outra origem. Uma certa praça no centro da cidade, talvez?

1. O que o sem-teto fez quando percebeu que estava cansado demais para destruir o banco?

- a) Pediu ajuda aos outros mendigos
- b) Deitou-se no chão
- c) Foi embora da praça
- d) Ficou olhando o banco

2. O que o banqueiro afirma que cada um deve ter na vida?

- a) Muitas oportunidades
- b) Muitos amigos
- c) Um lugar
- d) Muito dinheiro

3. O que o sem-teto encontrou debaixo do jornal?

- a) Uma família de classe média
- b) Um pedaço de jornal velho
- c) Uma fortuna em diamantes

(EF89LP35) Criar contos ou crônicas (em especial, líricas), crônicas visuais, minicontos, narrativas de aventura e de ficção científica, dentre outros, com temáticas próprias ao gênero, usando os conhecimentos sobre os constituintes estruturais e recursos expressivos típicos dos gêneros narrativos pretendidos, e, no caso de produção em grupo, ferramentas de escrita colaborativa.



Quem os reproduz e para quê?

Há profissionais que se dedicam a esta área, tais como designers, publicitários, artistas plásticos.

Os cartazes são utilizados para transmitir mensagens e, tendo em conta as suas características, é um meio de comunicação que consegue atingir de forma eficaz um grande público.

- Função: Informativa e Apelativa

O objetivo do cartaz é estabelecer uma interação com o receptor da mensagem, é comunicar algo a alguém, que pode ser simplesmente uma informação acerca de um evento - nesse caso é utilizada a função informativa.

Características do cartaz

Para transmitir de maneira eficaz a mensagem pretendida, o cartaz tem como característica:

- Utilização de verbos no imperativo;
- Utilização de linguagem verbal e não verbal;
- Texto curto e sugestivo, adequado ao público;
- Criatividade;
- Preocupação estética (harmonia entre tamanhos das letras e das imagens, espaçamento, utilização de cores);
- Utilização de figuras de linguagem.

INSTITUTO MINHAS ESCOLHAS.
Bullying é: fazer rir de alguém, bater,
xingar, dar apelidos maldosos... [Imagem].
Instituto Minhas Escolhas, [2023?].
Disponível em:
<https://institutominhasescolhas.org>. Acesso
em: 18 abr. 2025.

BULLYING É:

- Bater em alguém
- Insultar um colega
- Fazer piadas que ofendem
- Usar apelidos que machucam
- Ameaçar uma pessoa
- escrever coisas ruins sobre alguém
- Ignorar e isolar alguém



(EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, banner, indoor, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.



NOME: _____

DATA: ____/____/____

NOTÍCIA

A notícia é um texto jornalístico que relata um fato socialmente relevante para amplo público, com intuito de acessibilizar as informações consideradas relevantes. A notícia abrange todas as áreas que são coletivamente importantes, como política, economia, cultura, segurança, saúde, educação, meio ambiente e outros.

Sua estrutura divide-se em: título, lide, informações secundárias e detalhes. A linguagem deve ser objetiva, acessível e impessoal, atendo-se a representar a realidade dos fatos, sem inserir julgamento pessoal.

Característica e estrutura da notícia

A notícia é um gênero textual que veicula um acontecimento real para o grande público ou para os leitores assinantes de determinado jornal. Ela pertence ao grupo de textos que relatam e, por isso, organiza-se de uma maneira própria ao tipo: apresenta tempo, espaço, personagens e fatos. Veja a seguir as características da linguagem de uma notícia.

- Referencial na realidade: a notícia deve apresentar fatos concretos, ocorridos na realidade. Desse modo, a linguagem deve priorizar a função referencial, ou seja, a função de representar a realidade por meio da língua.
- Conteúdo sintético: a notícia deve evitar todo tipo de informação que não seja relevante ao fato. Uma notícia demasiadamente longa pode afastar o leitor. Assim, é relevante apresentar um texto conciso e objetivo.
- Precisão vocabular: a notícia é um texto técnico, por isso o cuidado com a língua e com a variedade padrão é essencial. Dentre os cuidados necessários, a precisão vocabular ganha destaque, pois o texto deve evitar interpretações múltiplas, e o uso vocabular adequado garante que o sentido seja comunicado de modo mais claro.

(EF89LP35) Criar contos ou crônicas (em especial, líricas), crônicas visuais, minicontos, narrativas de aventura e de ficção científica, dentre outros, com temáticas próprias ao gênero, usando os conhecimentos sobre os constituintes estruturais e recursos expressivos típicos dos gêneros narrativos pretendidos, e, no caso de produção em grupo, ferramentas de escrita colaborativa.



- **Acessibilidade:** além de ser um texto técnico, a notícia também é um texto de amplo alcance, ou seja, possui um público-alvo vasto e diverso, por isso, em conjunto com a formalidade, o texto deve apresentar acessibilidade, evitando termos desconhecidos ou conceitos técnicos e priorizando uma linguagem simples e direta.
- **Narração em terceira pessoa:** a notícia deve ser contada na voz da terceira pessoa. O autor da notícia ocupa a perspectiva de observador externo que relata aquilo que vê e ouve, evitando todo tipo de expressão pessoal e julgamento subjetivo.

Outra característica relevante ao gênero é o lide.

O lide ou “cabeça” é a parte inicial do texto, que é responsável por “guiar” o leitor, apresentando as informações mais relevantes ou o próprio clímax da história.

Comumente, o lide responde às perguntas: “Quem?”; “O quê?”; “Quando?”; “Onde?”; “Como?”; “Por quê?”.

A estrutura do gênero divide-se em:

- **título:** chamada para a notícia, comumente apresenta o enfoque que será trabalhado no fato;
- **subtítulo:** informações complementares ao título;
- **lide:** parágrafos iniciais que apresentam as principais informações do texto;
- **informações secundárias:** informações complementares àquelas apresentadas no lide;
- **detalhes:** detalhes adicionais da notícia.

Ao produzir um texto desse gênero, além de relatar o fato, é necessário **apresentar concretude ao texto**, ou seja, fortalecer a certeza de que a história é verídica, que ocorreu de fato.

A comprovação da notícia se faz com o fornecimento de dados que concedam confiabilidade ao texto, como: data e local onde ocorreram os fatos; declaração e depoimentos de pessoas envolvidas nos ocorridos; imagens e outros.

NOME: _____

DATA: ____/____/____

CARTAZ

O cartaz é um gênero textual marcado especialmente pela função informativa, bem como pela função apelativa.

Existe uma série de gêneros textuais utilizados para transmitir mensagens; dentre os diversos existentes, o cartaz é um dos mais comuns, pois é frequente nos depararmos com eles diariamente.

Outros exemplos de gêneros textuais são: divulgações científicas, crônicas, cartas, notícias, listas de compras, enciclopédias, receitas, bulas de remédio.

Onde encontramos esse tipo de gênero textual?



CANTINHO DO SABER. O que é bullying? [Imagem]. Cantinho do Saber, [2023?]. Disponível em: <https://www.cantinhodosaber.com.br>. Acesso em: 18 abr. 2025.

(EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, banner, indoor, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.



Agora que tal adquirir todo material completo com um desconto imperdível?

Clique no botão abaixo para comprar o nosso material completo com
152 Páginas de Atividades de GÊNEROS TEXTUAIS - Fundamental 2

de ~~R\$ 147~~ por apenas **R\$ 27,90**

ADQUIRIR AGORA

